

## **Expunere de motive pentru modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare**

Inițierea acestei propuneri legislative are loc în contextul în care producătorii naționali și mai ales **producătorii locali** de alimente sunt pe cale să-și piardă sau să renunțe la afacerile lor, datorită faptului că nu au posibilitatea să-și desfacă produsele. În ultimii ani expansiunea fulminantă a magazinelor de tip supermarket și hipermarket realizată în contextul unui vid legislativ, a dus la micșorarea dramatică a comerțului tradițional românesc, comerț care asigură desfacerea acestor producători locali.

Este evident că produsele românești care nu trebuie transportate la distanțe mari sunt mult mai sănătoase datorită în primul rând a lipsei conservanților, a barierelor de protecție în cazul fructelor și legumelor, cât și a altor aditivi care să ofere o perioadă mare de valabilitate.

Propunerea de derogare pentru lunile de iarnă ține cont de specificul de climă al țării noastre, de faptul că în acele luni nu se mai recoltează legume și fructe proaspete de pe câmp ci doar din sere, precum și de scopul magazinelor, de a asigura prezența acestor mărfuri.

Există deja supermarketuri care au deja standuri cu produse românești atât locale cât și naționale, dar acest fapt este limitat.

Cota de 50% cât și de 20% pentru producătorii locali este dorită ca să asigure reprezentarea mărfurilor alimentare românești. Astfel, va fi stimulată producția de mărfuri alimentare românești, se vor putea crea locuri de muncă, vor crește încasările la buget și cetățenii vor ști că vor găsi în supermarket/ hipermarket, alimente românești de bună calitate, de exemplu: mere și fructe românești, produse lactate, carne și produse din carne.

**Demersul își propune ca prin introducerea unor reguli să se asigure accesul pe piață a tuturor producătorilor locali, zonali și naționali, precum și reapariția pe piață a produselor românești cât și readucerea prețurilor la un nivel decent.**

Deasemenea în urma reducerii semnificative a TVA la alimente (fapt

pentru care bugetul statului român are în minus mai multe miliarde de lei anual) prețurile ar fi trebuit să scadă și să rămână la aceeași valoare. Numai că în realitate prețurile sunt ca înainte de reducerea TVA sau chiar mai mari, acest lucru venind în principal din mărirea "condițiilor contractuale" ale comercianților de tip *cash&carry, supermarket* sau *hipermarket*. Introducerea unui maxim la aceste "**condiții contractuale**", condiții în care intră anumite "servicii" care de obicei se încasează **fără să fie executate** în realitate cât și limitarea de discounturi și a prețurilor preferențiale de vânzare obținute sub amenințarea delistării, **va readuce comerțul la o stare de corectitudine** între competitori, stimularea producătorilor și bineînțeles o **micșorare a prețurilor finale**.

Acestea sunt principalele motive pentru care supunem dezbaterii și adoptării celor două Camere ale Parlamentului României *propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare*.

**Inițiator :**

**Senator PNL de Arad**

***Ioan Cristina***

